

El principal objetivo del curso es la mejora de las habilidades comunicativas en el trabajo y el conocimiento de inglés en las áreas clave de los medios de comunicación.

Para ello se tratarán en profundidad cada uno de los temas abajo mencionados, y se conseguirá que el alumno adquiera todo el vocabulario relacionado con la profesión.

### Periódicos

- Escritura de titulares
- Análisis, planificación y redacción de artículos
- Habilidades para entrevistas

### Rodaje

- Escritura de un guión
- Dirección y organización del rodaje
- Realización de críticas
- Características de los diálogos

### Radio

- Presentación de programas de radio y proceso de producción
- Planificación de listado de noticias
- Feedback sobre la producción

### Nuevos Medios

- Instrucciones para diseñadores web
- Análisis de problemas y soluciones
- Planificar y escribir un blog y creación de un podcast

### Revistas

- Creación y lenguaje de portadas
- Contenidos y recursos estilísticos
- Planificación y escritura de una historia real
- Instrucciones para una sesión fotográfica

### Publicidad

- Venta de un servicio a un cliente potencial
- Creación de un anuncio impreso, un anuncio televisivo y presentación de un anuncio terminado

### Televisión

- Proceso y lenguaje de producción
- Organización de horarios de grabación,
- Procedimientos y equipos de grabación
- Edición de un documental y grabación de exteriores

### Marketing

- Análisis de tendencias de mercados y creación de estrategias de comunicación
- Organización del relanzamiento de un producto y evaluación del éxito obtenido

JULIO					AGOSTO				
L	M	X	J	V	L	M	X	J	V
			1	2					
5	6	7	8	9	2	3	4	5	6
12	13	14	15	16	9	10	11	12	13
19	20	21	22	23	16	17	18	19	20
26	27	28	29	30	23	24	25	26	27
31					30	31			

Inicio-Fin  
 No lectivo  
 Los viernes sólo hay clases por las mañanas

Nº días	15/16
Clases	48
Min x clase	55 min
Horarios	Mañana o tarde
Precios	420 €

El curso es apropiado para alumnos de nivel de inglés intermedio.  
Profesores nativos licenciados con experiencia.